

Chancen in Russland

Vom Rhein an die Wolga

Das Russlandbild in diesen Tagen wird dominiert durch die Meinungsverschiedenheiten mit der russischen Führung aufgrund des militärischen Konfliktes im Kaukasus. Als Bankenvertreter kann man sich nicht den Auswirkungen der internationalen Finanzkrise entziehen, und der Blick fällt zurück auf die Tage im August 1998, als Russland von der wirtschaftlichen Weltkarte zu verschwinden drohte. Und gerade bei diesem Vergleich realisieren wir die positiv veränderte wirtschaftliche und finanzielle Situation des Landes, die mit einer dauerhaften innenpolitischen Stabilität einhergeht.

Ist Russland somit ein Land mit beträchtlichen Chancen für den deutschen Mittelstand? Diese Frage lässt sich recht eindeutig mit JA beantworten. Deutschland ist mit fast 10 Prozent Außenhandelsanteil für das Land Außenhandelspartner Nummer Eins. Aus deutscher Sicht steht Russland auf Platz 11. In 2007 betrug das Handelsvolumen 57 Milliarden Euro. Der Export nach Russland stieg 2007 um 21 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 28 Milliarden Euro. Besonders gute Chancen für die deutsche Exportwirtschaft werden weiterhin für die Lieferung von Maschinen und Anlagen zur Rohstoffförderung, aber auch in der Lebensmittelverarbeitung, der Verpackungsmittelherstellung, dem Straßenbau, der Holzindustrie und Landwirtschaft sowie für die Automobilindustrie gesehen.

Eine Schlüsselfunktion für den Erfolg im russischen Markt wird für viele deutsche Unternehmen in den kommenden Jahren die Investition in eine lokale Produktion vor Ort spielen. Die deutsche Wirtschaft und insbesondere der Mittelstand profitieren zunehmend von dem sich verbessernden Investitionsklima in Russland. Trotz ernstzunehmenden Hindernissen bei der Geschäftsanbahnung in Form von Bürokratie, uneinheitlicher Gesetzesauslegung und Korruption setzt sich diese Tendenz auch immer stärker in den Regionen und Branchen durch. Die Praxis hat aber auch gezeigt, dass Russland kein "low cost country" ist. Wer Kostensenkung als einziges Argument einer Investition in Russland anführt, sollte dies noch einmal überdenken. Hemmend für mittelständische Zulieferer wirken sich auf dem russischen Markt auch die noch aus sowjetischer Vergangenheit stammende hohe vertikale Fertigungstiefe bei Unternehmen aus.

Wirtschaftlicher Aufschwung, Ersatz- und Neuinvestitionen zur Veränderung der Wirtschaftsstruktur und Nachfrage nach Finanzierungen sind seit langem nicht mehr nur auf die "traditionellen" Zentren Russlands, Moskau, St. Petersburg und das jeweilige Umland, sowie auf Gebiete mit Rohstoffförderung und -verarbeitung beschränkt. Die "Regionen" sind schon lange kein Geheimtipp mehr für absatzsuchende und investierende Unternehmen. Durch die Nutzung natürlicher Ressourcen, gewachsener Industriestrukturen und mancherorts sogar cle-

Russian Opportunities

From the Rhine to the Volga

These days Russia's image is dominated by political disagreement with the Russian leadership due to the military conflict in the Caucasus. As a bank representative you cannot escape the fallout of the international financial crisis and you look back to the days of August 1998, when Russia was in danger of disappearing from the economic world map. And this comparison particularly makes us understand the positive change in the economic and financial situation of the country, coupled with a lasting domestic stability.

So, is Russia therefore a country with considerable opportunities for German medium-sized business? This question can definitely be answered with YES. Let us look at foreign trade:



Autoproduktion in Nizhni Novgorod.

Foto: dpa

with an almost 10% share of foreign trade Germany is the foreign trade partner No.1. From the German perspective Russia ranks No. 11 in foreign trade. In 2007 the trade volume amounted to EUR 57 billion (+ 6.7% compared to the previous year). Export to Russia in 2007 rose from the previous year by 21% to EUR 28 billion. Especially good opportunities for German export continue to be the supply of machines and facilities for the before-mentioned extraction of raw materials, but also in food processing, packaging production, road construction, wood industry and agriculture as well as the automobile industry.

In the coming years, for many German companies a key function for success on the Russian market will be investment in domestic production on location. Germany economy and especially medium-sized business will increasingly profit from

verer Regionalpolitik haben sich an vielen Standorten lokale Wirtschaftsstrukturen herausgebildet, welche nicht immer nur auf Moskauer Kapital oder Subventionen beruhen.

In vielen Teilen des Landes kann man vorsichtig von einem sich selbst tragenden Wirtschaftskonzept sprechen. Und hier



Die Wolga bei Nizhni Novgorod.

Foto: wikipedia

liegt auch ein möglicher Erfolgsfaktor für deutsche Unternehmen: Mit der Erfahrung, dass bürokratische Hindernisse zwar vielerorts noch hindernd, aber inzwischen auch überwindbar geworden sind, und dass Loyalität, Qualifizierung und geringere Kosten von Arbeitskräften und Energieträgern diesen Nachteil gegenüber den zentralrussischen Gebieten um Moskau mehr als wettmachen.

Kehren wir abschliessend zur Überschrift und an die Wolga zurück. An ihren Ufern finden wir zahlreiche Industriezentren – historisch gewachsen und nun bemüht, sich als attraktive Investitionsstandorte zu präsentieren. Kazan als Hauptstadt der Republik Tatarstan erhält seine Impulse durch Erdölförderung und -verarbeitung, versucht aber durch gezielte Ansiedlung neuer Industrien, seine Struktur zu diversifizieren.

Nizhni Novgorod, Uljanovsk, Togliati und Volgograd sind traditionell dem Fahrzeugbau verbunden; wie auch in Kaluga bei Moskau entstehen hier für den Mittelstand Chancen bei der Ansiedlung im Schlepptau der großen Automobilkonzerne. Samara und Saratow zeichneten sich schon immer durch Anlagenbau und Hochtechnologie aus. Der Bereich der südlichen Wolga, geprägt durch Landwirtschaft, gewinnt angesichts weltweit steigender Lebensmittelpreise an Attraktivität. Vom Rhein an die Wolga – das kann ein lohnender Schritt sein.

👉 Torsten Erdmann/Per Fischer

the on balance improving investment climate in Russia. Despite serious obstacles for business initiation in form of bureaucracy, inconsistent interpretation of law and corruption, this tendency is prevailing more and more in the regions and in all sectors of industry. But reality has also shown that Russia is not a „low cost country“.

If lowering costs is the only argument for an investment in Russia, then this should be reconsidered carefully. Impeditive for medium-sized investors on the Russian market is the high vertical integration stemming from the Soviet past.

Economic boom, replacement and new investments to change the economic structure and demand for financing have long not only been confined to Russia's traditional centres, Moscow, St. Petersburg and the respective surroundings, as well as the regions with raw material extraction and processing.

The „regions“ aren't an insider tip for market-seeking and investing businesses anymore. And a Russian image ending at the beltway around Moscow is likewise not up-to-date. The utilisation of existing natural resources, grown industrial structures and, in some places, even clever regional policies, have in many locations built local economic structures which don't always only rely on Moscow capital or subsidies. In many parts of the country one can cautiously speak of a sustainable economic concept.

And precisely here lies a possible success factor for German companies: the experience that while bureaucratic obstacles are still an impediment in many areas, they can meanwhile be overcome, and that loyalty, qualification and lower costs for labour and energy providers more than compensate for this disadvantage to the Central Russian areas around Moscow. The numerous published ratings of the regions can serve as an indication, but in the end the right choice of a location depends on a whole range of business-specific factors.

To conclude, let us return once more to the headline and to the Volga. On its banks we find numerous industrial centres – historically grown and now striving towards finding their place on the economic map and thus presenting themselves as attractive locations for investment.

As capital of the Republic Tartarstan, Kazan receives its impulses through oil production and processing, but is trying to diversify its structure by the directed set-up of new industries. In particular the regional administration's unique concept of a „business incubator“ should be mentioned.

Nizhni Novgorod, Uljanovsk, Togliati and Volgograd are traditionally associated with automobile manufacture – as in Kaluga near Moscow, new opportunities for medium-sized business are being created in the wake of investments by the large automotive companies. Samara and Saratov have always been distinguished by facility construction and high-technology. The area around the South Volga, shaped by agriculture, is gaining attractiveness against the background of worldwide rising food prices. From the Rhine to the Volga – that could be a worthwhile move indeed.

Info: Torsten Erdmann ist Senior Representative, Repräsentanz der Commerzbank in Russland; Per Fischer ist Head of Financial Institutions der Commerzbank AG. Am **7. 11. 2008** findet bei der Commerzbank in Frankfurt ein **Russland-Tag** statt; Kontakt: joerg.von.netzer@bvmw.de